

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО

Председатель УМС

**факультета государственной
культурной политики**

А.Ю. Единак

**Рабочая программа
МЕНЕДЖМЕНТ ИВЕНТ-ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки: **39.03.03** «Организация работы с молодежью»

Программа подготовки: «**Управление креативными проектами в сфере
молодежной политики**»

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: получение обучающимися целостного представления о специфике процессов управления ивент-проектами в контексте реализации государственной культурной политики.

Задачи:

- знать сущность и специфику технологий управления ивент-проектами;
- применять полученные знания по менеджменту ивент-проектов в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 39.03.03 «Организация работы с молодежью».

Дисциплина изучается в 7,8 семестрах.

Учебная дисциплина Б1.В.13 «Менеджмент ивент-проектов» взаимодействует с изучением дисциплины учебного плана ОПОП: 39.03.03 «Организация работы с молодежью» (профиль подготовки: **«Управление креативными проектами в сфере молодежной политики»**).

Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- «Экономические основы работы с молодежью»
- «Арт-менеджмент»
- «Основы российской государственности»
- «Финансирование культурных проектов»
- «Бизнес-планирование»
- «Маркетинг»
- «Краудфандинг»
- «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры»
- Производственная практика
- Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК- 1 - ПК-1. Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-9.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
		Знать: – Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; – Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; – Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; – Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности;
		Уметь: – Применяет экономические знания при выполнении практических задач; – Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; – Осуществляет экономические расчёты различного назначения; – Анализирует экономическую составляющую проектных решений;
		Владеть: – Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; – Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-массовый		
Организационно-массовая деятельность	ПК-1. Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики	<p>ПК-1.1. Способен выявлять актуальные социальные и культурные запросы молодежи, определять цели, задачи и формат мероприятий в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики.</p> <p>ПК-1.2. Способен разрабатывать и планировать программы и сценарии молодежных мероприятий с учетом ресурсных возможностей, особенностей аудитории и ожидаемого социального эффекта.</p> <p>ПК-1.3. Способен координировать деятельность участников организационно-творческой команды, обеспечивать эффективное взаимодействие всех структур, задействованных в подготовке и проведении мероприятий.</p> <p>ПК-1.4. Способен анализировать результаты проведенных мероприятий, оценивать их эффективность и формулировать рекомендации по дальнейшему совершенствованию практики молодежной работы.</p>
		<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Нормативно-правовые и организационно-методические основы государственной молодежной политики Российской Федерации. -Теоретические и технологические принципы планирования, организации и оценки массовых и проектных форм работы с молодежью. - Основы педагогики культуры, социокультурного проектирования и коммуникационных технологий в молодежной среде.
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Определять цели, задачи и формат молодежных мероприятий в соответствии с целевой аудиторией и социальным контекстом. -Разрабатывать концепцию, план, сценарий и ресурсное обеспечение мероприятий, координировать действия исполнителей и партнеров. -Проводить оценку результативности и социального эффекта мероприятий, оформлять отчетную и аналитическую документацию.
		<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологиями организации и проведения молодежных мероприятий, включая проектные, культурно-просветительные и волонтерские формы. - Навыками командного взаимодействия, деловой коммуникации и использования цифровых инструментов планирования и продвижения. - Методами мониторинга, самоанализа и экспертной оценки качества реализации мероприятий в сфере молодежной политики.

Общая трудоемкость дисциплины «Основы ораторского мастерства» составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

Виды учебной деятельности	Всего	7 семестр	8 семестр
Контактная работа обучающихся			
в том числе:			
Занятия практического типа			
Занятия лекционного типа	42	36	6
Занятия семинарского типа	38	32	6
Групповые занятия			
Контроль	27		27
ИКР	10		10
Самостоятельная работа	27	4	23
Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость час з.е.	144 4	72	72

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Менеджмент ивент-проектов» составляет 4 з.е., 144 часа, формы контроля – экзамен

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семес	Виды учебной работ включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час с указанием занятий проводимых в интерактивных форм	Формы текущего конт успеваемости (по неделям семеси Форма промежуточной аттестаци семестрам)
-------	------------------------	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

			Лекции	Сем ы	Кон ьта	ИКР	СРС	
1	Тема 1. Ивент-индуст как коммуникатив система	7	8	8				Доклад- презентац
2	Тема 2. Проектный и менеджмент и креативная экономика	7	8	8				Доклад -презентац
3	Тема 3. Стандартизац процессов управления ивент-проекта	7	10	8				Проект
4	Тема 4. Проектно- ориентирован организация в ивент-индустр	7	10	8				Проект
5	Тема 5. Современные концепции управления ивент-проекта	8	6	6	27	10	23	Доклад- презентац
	Экзамен	7.8						
	Итого:	4	42	38	27	10	23	

Содержание курса

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Ивент-индустрия как коммуникативная система

Ивент-индустрия: определение, структура, сущность, история, генезис.

Индустрия встреч, выставочная отрасль и отрасль специальных мероприятий: история, генезис и специфика сегментов ивент-индустрии в России и за рубежом.

Классификация ивент-мероприятий по различным параметрам.

Ивент-индустрия как коммуникативная система в условиях рынка.

Тема 2. Проектный ивент-менеджмент и креативная экономика

Креативная экономика: сущность и особенности. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия. Творческие/креативные индустрии: сущность, специфика, генезис, составляющие.

Проект: сущность, классификация, специфика в ивент-индустрии. Жизненный цикл проекта в условиях креативной экономики. Проектный менеджмент: сущность технологии, разновидности в ивент-индустрии, процессы, требования.

Тема 3. Стандартизация процессов управления ивент-проектами

Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента: сущность, специфика, классификация, контент, требования. Управление анализом ивент-проекта.

Тема 4. Проектно-ориентированная организация в ивент-индустрии

Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика деятельности в ивент-индустрии. Миссия, стратегия, культура проектно-ориентированной организации. Команда ивент-проекта: структура, составляющие. Менеджер проекта: навыки. Персонал проектно-ориентированной организации: составляющие, специфика деятельности в ивент-индустрии.

Тема 5. Современные концепции управления ивент-проектами

Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития. Творческое/креативное мышление: сущность и разновидности. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами в ивент-индустрии. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в социально-культурной сфере, структурные блоки. Бизнес-модель как стратегический план организации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс включает групповые занятия, а также самостоятельную работу студентов. В процессе освоения дисциплины акцент делается на практическое постижение основ сценической речи, и в первую очередь – основ чтецкого искусства. Такой подход обусловлен спецификой работы будущих специалистов социально-культурной сферы.

Самостоятельная подготовка к занятиям под руководством педагога позволяет студентам ознакомиться с теоретическими основами

сценической речи: теорией действенного анализа, логикой сценической речи, интонацией знаков препинания, спецификой исполнения произведений разных родов и жанров. Групповые занятия посвящены выполнению специальных заданий и упражнений по технике речи (голосо-речевому тренингу). На них студенты также знакомятся с основами работы над сценическим воплощением литературно-художественного текста. Все задания и упражнения носят проблемный или творческий характер и способствуют раскрытию и развитию индивидуальности студентов.

В качестве учебно-творческого материала используются:

-произведения фольклора (загадки, сказки), и художественной прозы, детские стихи, произведения русской классической и современной поэзии.

Самостоятельная работа студентов осуществляется по следующим направлениям:

- 1) освоение теоретического материала;
- 2) подготовка к аудиторным занятиям;
- 3) закрепление пройденного материала с целью применения их на практике, в профессиональной деятельности.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Демоверсия теста по дисциплине «Менеджмент ивент-проектами»

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 - 1) народная, художественная;
 - 2) элитарная, массовая;
 - 3) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 1. 1) 15;
 2. 2) 100;
 3. 3) 250.
4. Сфера искусства – это
 1. 1) квинтэссенция сферы культуры;
 2. 2) разновидность культуры;
 3. 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим ивент-индустрии относятся
 1. 1) сфера искусства;
 2. 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 3. 3) шоу-бизнес.

Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии. Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

6. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
-выступление с докладом семинаре	ПК-1	зачтено/не зачтено

- участие в дискуссии на семинаре - выполнение задания		
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ПК-1	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено» (отлично) «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована и индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владесть) в полном объеме на уровне «высокий» обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически структурированно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.</p>
«зачтено» (хорошо) «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено» (удовлетворительно) «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допуская</p>

	<p>отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Демонстрация тестового задания к промежуточному контролю

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 1. 4) народная, художественная;
 2. 5) элитарная, массовая;
 3. 6) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 1. 4) 15;
 2. 5) 100;
 3. 6) 250.

4. Сфера искусства – это
 - 1) квинтэссенция сферы культуры;
 2. 2) разновидность культуры;
 3. 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим ивент-индустрии относятся
 1. 1) сфера искусства;
 2. 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 3. 3) шоу-бизнес.
6. Шоу-бизнес – это
 1. 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
 2. 2) музыкальный бизнес;
 3. 3) сфера развлечений.
7. Ивент-индустрия – это
 1. 1) институциональная система;
 2. 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
 3. 3) искусственная система.
8. Ивент-индустрию как коммуникативную систему составляют такие элементы, как
 1. 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
 2. 2) проект, публика.
 3. 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;
9. Арт-менеджер – это управленец в
 1. 1) ивент-индустрии;
 2. 2) искусства;
 3. 3) культуры.
10. В странах дальнего зарубежья ивент-менеджмент отождествляется с таким понятиями, как
 1. 1) бизнес/предпринимательство;
 2. 2) маркетинг;
 3. 3) психология.
11. Проект в ивент-индустрии – это
 1. 1) пространственно-временной континуум (однократная, а не циклическая деятельность с ограниченностью во времени и пространстве), временной организационной структурой, временной командой), являющийся уникальным и неповторимым;
 2. 2) развлечение;
 3. 3) услуга.
12. Проект в ивент-индустрии – это
 1. 1) мероприятие;
 2. 2) предприятие;
 3. 3) event.
13. Проект в ивент-индустрии логично называть
 1. 1) арт-проект;

- 2. 2) ивент-проект;
- 3. 3) про-проект.
- 14. Проект в ивент-индустрии – это результат
 - 1. 1) деятельности артиста;
 - 2. 2) команды арт-менеджера как продюсера;
 - 3. 3) коучинга.
- 15. Проект в ивент-индустрии – это
 - 1. 1) культурная практика/практика;
 - 2. 2) синтез технологий арт-менеджмента;
 - 3. 3) технологии арт-менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере культуры.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Список литературы и источников

Основная:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: учебник /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

Дополнительная:

Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва: МГУКИ, 2014. 102 с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Под информационной образовательной технологией понимается процесс обучения с использованием компьютерных технологий, то есть это процесс подготовки и передачи информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер (оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, PowerPoint и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

1) «ручная» информационная технология, инструментарий которой составляют: карандаш, ручка, книга. Основная цель технологии - представление обучающимся информации в рукописной форме (в частности написание конспектов) с целью ее систематизации и анализа (в частности при написании конспекта обучающийся выделяет основные моменты содержания прочитанного, услышанного, делает выводы, обобщения);

2) «компьютерная» информационная технология, инструментарий которой составляет компьютер, оснащенный широким

спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, PowerPoint и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основная цель технологии - формирование обучающимся с использованием инструментария «компьютерной» информационной технологии содержательной стороны информации и ее анализ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, PowerPoint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Аудитории, пригодные для проведения тренинга и теоретических занятий, аудиовизуальная аппаратура.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению **39.03.03** «Организация работы с молодежью»

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ООП ВПО по направлению «Менеджмент ивент-проектов» и профилю подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики»

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н